

Wegen Produktion in Vietnam

On soll Schweizerkreuz von Schuhen entfernen

Ein Verein, der vom Bund und der Schweizer Wirtschaft finanziert wird, fordert die Sportschuh-Firma auf, das Swissness-Gesetz auch im Ausland zu respektieren – und droht mit juristischen Schritten.

Publiziert: 21.01.2024 um 02:00 Uhr

|

Aktualisiert: 21.01.2024 um 15:07 Uhr



Roger Federer mit «The Roger»: Auf Schuhen, die hierzulande verkauft werden, musste On das Schweizer Fähnchen bereits vor Jahren entfernen.

Thomas Schlittler

Die Schweizer Schuhmarke On sorgte diese Woche für Kopfschütteln: «K-Tipp» belegte anhand von Zolldokumenten, dass der Konzern seine Produkte, die hierzulande ein kleines Vermögen kosten, in Vietnam zu Billigstpreisen produzieren lässt.

Die Fabrikation von «The Roger Clubhouse Mid», an dem On-Mitinhaber Roger Federer (42) mitgewirkt hat, kostet das Unternehmen lediglich 17.69 Franken. In der Schweiz verkauft es den Schuh für 230 Franken – deutlich teurer als in anderen Ländern.

Swissness Enforcement stört sich an Schweizerkreuz

Das Geschäftsgebaren von On ist nicht nur Konsumentenschützern ein Dorn im Auge. Recherchen von Blick zeigen, dass der Hersteller auch ins Visier von Swissness Enforcement geraten ist, einem Verein, der die missbräuchliche Verwendung von Schweizer Herkunftsangaben im Ausland bekämpft.

Geschäftsführer David Stärkle (44) bestätigt auf Anfrage: «Im November 2022 haben wir die Juristen von On darauf aufmerksam gemacht, dass die Swissness-Regeln weltweit einzuhalten sind.»

Stärkles Organisation wurde 2021 gegründet, um das nationale Swissness-Gesetz auch in anderen Ländern durchzusetzen. Finanziert wird sie vom Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum und der Schweizer Wirtschaft. Im Vorstand sitzen Vertreter von Bund, Economiesuisse, Swissemem, der Schweizer Uhren- und Schokoladenindustrie sowie Victorinox.

Swissness Enforcement stört sich daran, dass auf On-Produkten im Ausland das Schweizerfähnchen prangt, obwohl der Konzern ausschliesslich in Asien produzieren lässt. «Die Tatsache, dass On die Schuhe hierzulande entwickelt, reicht nach Schweizer Recht nicht aus, um mit dem Schweizerkreuz werben zu dürfen», sagt Stärkle. Aus diesem Grund fordert er On dazu auf, dieses von allen Produkten zu entfernen.

On bleibt stur

Bis jetzt wurde diese Forderung ignoriert. Bei Schuhen, die hierzulande auf den Markt kommen, muss On zwar bereits seit Jahren auf das Schweizerfähnchen verzichten. Im Ausland aber, bestätigt eine Konzernsprecherin, sind On-Schuhe nach wie vor mit einem Schweizerkreuz versehen.

Zur Auseinandersetzung mit Swissness Enforcement lässt das Unternehmen ausrichten: «Wir von On sind stolz auf unsere Schweizer Wurzeln. Am Sitz von On Labs in Zürich, wo mehr als 900 Mitarbeitende beschäftigt sind, finden die Forschung, Entwicklung und das Produktdesign von On statt. Mit dem Hinweis «Swiss Engineering» weisen wir darauf hin, dass unsere Produkte Schweizer Innovation und Technologie enthalten.»

Das klingt nicht nach baldigem Einlenken. Swissness Enforcement will denn auch in den kommenden Wochen nachhaken, ob On bereit ist, seine Praxis zu überdenken. Sollte das nicht geschehen, behält sich die Organisation rechtliche Schritte vor. Geschäftsführer Stärkle: «Insbesondere in Deutschland könnte ein Gericht die Verwendung des Schweizerkreuzes als unlauter beurteilen.»

Der juristische Weg will vermieden werden

Swissness Enforcement möchte eine juristische Eskalation vermeiden. «Für uns haben eigentlich Swissness-Verletzungen von Unternehmen Priorität, die keinerlei Verbindung zur Schweiz haben», so Stärkle. Zugleich sieht er sich in der Pflicht, dem Treiben von On nicht tatenlos zuzuschauen.

«Tun wir nichts, machen wir uns unglaubwürdig, wenn wir ausländischen Firmen wegen des gleichen Vorgehens auf die Finger klopfen.» Das werde von den zahlreichen «Trittbrettfahrern der Swissness» auf der ganzen Welt durchaus registriert.

Blick.ch / 21.01.2024

La marque de Federer doit enlever la croix suisse de toutes ses chaussures

Roger Federer et sa marque On n'ont pas fini d'être dans la tourmente. Une association qui protège la marque suisse demande à l'entreprise de chaussures de respecter la loi «Swissness» à l'étranger. Des poursuites judiciaires menacent la société du sportif suisse.

Thomas Schlittler

La marque de chaussures suisse On a fait couler beaucoup d'encre cette semaine. Selon une enquête du magazine «K-Tipp», documents douaniers à l'appui, la société de Roger Federer fait fabriquer ses chaussures au Vietnam à des prix très bas, alors qu'elles coûtent une petite fortune à l'achat en Suisse.

La fabrication du modèle «The Roger Clubhouse Mid», à laquelle a participé Roger Federer en tant que copropriétaire de On, ne coûte que 17,69 francs à l'entreprise. En Suisse, le modèle en question s'acquiert contre la modique somme de 230 francs, soit un prix d'achat nettement plus cher que dans d'autres pays.

A la suite de la publication de l'enquête en question, [Blick a demandé à un professionnel du domaine lausannois de donner son avis](#), rajoutant une couche au procès médiatique de la marque du sportif préféré des Suisses.

Swissness Enforcement dénonce un abus

Le comportement commercial de On n'agace pas seulement les clients et industrie. Une enquête de Blick montrent que le fabricant est également dans le collimateur de Swissness Enforcement, une association qui lutte contre l'utilisation abusive des indications de provenance suisses à l'étranger.

L'organisation, fondée en 2021, a un but bien précis: faire respecter la loi nationale sur le Swissness au-delà des frontières. Elle est financée par l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle et l'économie suisse. Des représentants de la Confédération, d'Economiesuisse, de Swissmem, de l'industrie horlogère et chocolatière suisse et de Victorinox siègent au comité directeur.

Interrogé à ce propos, le directeur de l'association David Stärkle confirme avoir pointé du doigt le fabricant de baskets: «En novembre 2022, nous avons attiré l'attention des juristes de On sur le fait que les règles de Swissness doivent être respectées dans le monde entier», confie-t-il.

Et pour cause: Swissness Enforcement s'insurge que le petit drapeau suisse figure sur les produits On à l'étranger, alors que le groupe fait produire sa marchandise exclusivement en Asie. «Selon le droit suisse, le fait qu'On développe ses chaussures ici ne suffit pas à lui permettre de faire de la publicité avec la croix suisse», rappelle David Stärkle, qui a prié On de retirer l'ultime icône de tous ses produits.

On joue la carte de la mention 'Swiss Engineering'

Mais jusqu'à présent, cette requête a été ignorée par le fabriquant. Pour les chaussures commercialisées en Suisse, On a déjà renoncé depuis des années au drapeau suisse. Mais à l'étranger, une porte-parole du groupe confirme que les chaussures de Federer continuent de brandir la croix suisse.

L'entreprise du sportif s'est exprimée sur le conflit qui la confronte à Swissness Enforcement: «Chez On, nous sommes fiers de nos racines suisses. C'est au siège d'On Labs à Zurich, où travaillent plus de 900 collaborateurs, que se déroulent la recherche, le développement et la conception des produits de On. Avec la mention 'Swiss Engineering', nous indiquons que nos produits contiennent de l'innovation et de la technologie suisses.»

Une jolie déclaration qui n'annonce pourtant pas de concession imminente. Swissness Enforcement souhaite réitérer sa demande dans les semaines à venir pour voir si On est prêt à reconsidérer sa pratique.

Dans le cas contraire, l'organisation se réserve le droit de prendre des mesures juridiques. «En Allemagne par exemple, un tribunal pourrait juger l'utilisation de la croix suisse comme déloyale», justifie David Stärkle.

L'escalade juridique veut être évitée

Idéalement, Swissness Enforcement souhaite éviter une escalade juridique. «Les violations de Swissness par des entreprises qui n'ont aucun lien avec la Suisse restent prioritaires», avance David Stärkle. D'un autre côté, il estime qu'il est de son devoir de ne pas rester les bras croisés face aux agissements d'On.

«Si nous ne faisons rien, nous nous décrédibiliserons car nous tapons sur les doigts des entreprises étrangères qui agissent de la même manière», s'insurge le président. A défaut, de nombreux «resquilleurs de la suissitude» dans le monde entier ne manqueront pas de se le rappeler et de l'utiliser dans leur intérêt.

PRODUKTION IM AUSLAND

Laufschuhhersteller On kriegt wegen Schweizerkreuz weiteren Ärger

Die Sportschuhfirma On soll im Ausland auf die Verwendung des Schweizerkreuzes verzichten, fordert der Verein Swissness Enforcement. Er droht mit rechtlichen Schritten.



Quelle: imago/NurPhoto

Der Laufschuhhersteller [On](#) ist in den vergangenen Tagen ins Kreuzfeuer der Öffentlichkeit geraten, nachdem die Sendung «K-Tipp» von «SRF» bekannt gemacht hatte, wie wenig die Firma für die Herstellung der Turnschuhe in Vietnam bezahlt und welche exorbitanten Margen die Firma dabei einstreicht.

Der Verein Swissness Enforcement, der vom Bund und der Schweizer Wirtschaft finanziert wird, hat die Firma nun ebenfalls im Visier: Sie fordert die Sportschuhfirma auf, auch im Ausland auf das Schweizerkreuz zu verzichten, wie der «Sonntagsblick» schreibt. Der Verein stört sich daran, dass auf [On](#)-Produkten im Ausland das

Schweizerfähnchen prangt, obwohl der Konzern ausschliesslich in Asien produzieren lässt.

Das Unternehmen selbst verweist jedoch darauf, dass die Schuhe «Schweizer Innovation und Technologie enthalten». Der Verein behält sich jedoch rechtliche Schritte vor, sollte On nicht auf die Verwendung des Schweizerkreuzes im Ausland verzichten.

(AWP)

Wie viel Swissness steckt in Schuhen von On? Das Schweizerkreuz sorgt für Unmut

Die Laufschuhe von On werden in Vietnam hergestellt. Dennoch werden sie im Ausland mit einem Schweizerkreuz versehen. Die Praxis weckt Widerstand.

Thomas Fuster



Peter Klaunzer / Keystone

Man muss genau hinschauen, um es zu sehen. Wenn Roger Federer im Ausland mit Turnschuhen der Marke On – etwa dem Modell «The Roger» – unterwegs ist, kann am hinteren Teil des Schafts ein kleines Schweizerkreuz erkennbar sein. Wird derselbe Sneaker hingegen auf Schweizer Boden präsentiert, fehlt das weisse Kreuz auf rotem Grund. Das Modell – vom On-Teilhaber und Tennisstar mitentwickelt – wird im Ausland mit anderer Optik verkauft als im Inland.

Zweierlei Massstäbe

Das ist nicht dem Zufall geschuldet. Dahinter stecken rechtliche Gründe. Denn seit dem Inkrafttreten der Swissness-Gesetzgebung im Jahr 2017 ist streng geregelt, wann auf einem Produkt ein Schweizerkreuz angebracht werden darf. Diese Kriterien sind im Fall der in Vietnam produzierten On-Laufschuhe nicht erfüllt. Doch weil das Schweizer Recht nur im Inland gilt, sind im Ausland verkaufte On-Schuhe nach wie vor mit einem Schweizerkreuz verziert.

Diese Praxis unterschiedlicher Massstäbe stösst auf Unmut, wie [der «Sonntags-Blick» schreibt](#). So prangert der [Verein Swissness Enforcement](#) den Schuhhersteller an. Der Verein ist eine gemeinsame Initiative des privaten und öffentlichen Sektors. Zu den Mitgliedern gehören das Eidgenössische Institut für Geistiges Eigentum (IGE), aber auch private Wirtschaftsverbände wie Economiesuisse und Swissmem

sowie global tätige Unternehmen. Ziel ist es, die missbräuchliche Verwendung von Angaben zur Schweizer Herkunft im Ausland zu bekämpfen.

David Stärkle ist Geschäftsführer von Swissness Enforcement. Er fordert den Schuhhersteller dazu auf, die Swissness-Regeln auch im Ausland einzuhalten. «On verkauft dasselbe Produkt im Ausland mit und im Inland ohne Schweizerkreuz. Das ist Etikettenschwindel», sagt er. Sein Anliegen habe er dem Unternehmen schon im November 2022 mitgeteilt. Im vergangenen Jahr hakte er nach, erhielt bisher aber keine Antwort. Das Unternehmen verhalte sich stur. Bei Swissness Enforcement behalte man sich rechtliche Schritte vor.

Doch wie sieht die Rechtslage aus? Wer das Gütesiegel der Swissness zu Werbezwecken verwenden und sein Produkt entsprechend vermarkten will, muss bestimmte Kriterien erfüllen. Diese Bedingungen sind je nach Güterart verschieden. Bei industriellen Produkten geht es um zwei Kriterien: Erstens müssen mindestens 60 Prozent der Herstellkosten in der Schweiz anfallen. Zweitens müssen auch jene Schritte, die dem Produkt seine «wesentlichen» Eigenschaften verleihen, in der Schweiz erfolgen.

Dass die Voraussetzungen bei On-Schuhen nicht erfüllt sind, ist gemäss Stärkle unumstritten. Daher verzichte On auf das Schweizerkreuz bei Schuhen, die im Inland verkauft würden. Nicht nur würden die Schuhe in Vietnam hergestellt. Im asiatischen Billiglohnland erfolgten auch die «wesentlichen» Fertigungsschritte. Was diese Schritte konkret ausmacht, ist zwar je nach Produkt unterschiedlich. «Es ist aber sicher nicht das Einfädeln der Schnürsenkel oder das Verpacken der Schuhe», sagt Stärkle.

«Swiss Engineering» statt «made in Switzerland»

Der Geschäftsführer von Swissness Enforcement betont die Ausstrahlung, die eine Firma wie On auf andere Firmen im Ausland habe. Das Unternehmen müsse mit gutem Beispiel vorangehen und klarmachen, dass es Schweizer Regeln weltweit respektiere. «Wenn sich On im Ausland nicht an die Regeln hält, werden sich ausländische Produzenten fragen, warum sie sich an die Swissness-Vorgaben halten sollen. Unserem Verein wird man dann im Ausland vorwerfen, wir würden mit ungleichen Ellen messen.»

Wie stellt sich On zum Streit? Das 2010 in Zürich gegründete Unternehmen schreibt auf Nachfrage, man sei stolz auf die Schweizer Wurzeln. Am Sitz von On Labs in Zürich seien über 900 Mitarbeitende beschäftigt, und dort fänden auch die Forschung, die Entwicklung und das Produktdesign statt. Auf den Schuhen von On stehe nicht «made in Switzerland», sondern «Swiss Engineering». Damit weise man darauf hin, dass Schweizer Innovation und Technologie in den Schuhen stecke.

Eine Annäherung signalisiert dies zwar nicht. Ein langwieriger Rechtsstreit ist dennoch unwahrscheinlich. So betont man bei Swissness Enforcement, der eigene Fokus liege bei ausländischen Firmen, die keine Verbindung zur Schweiz hätten und den Kunden dennoch eine Schweizer Herkunft vorzutäuschen versuchten, etwa durch die Verwendung des Wortes Swiss oder durch Symbole mit Schweizer Bezug. «Ich würde ungern gegen ein Schweizer Unternehmen vorgehen», sagt Stärkle.

Bis zu 50 Prozent höhere Verkaufspreise

Aus einer Marketing-Perspektive beurteilt Benjamin Gilgen den Clinch. Er ist Marken-Experte an der Hochschule für Wirtschaft Zürich und sagt: «Wenn ein Unternehmen mit seinen Produkten Swissness verkauft, muss in diesen Produkten auch Swissness drin sein.» Sei dies nicht der Fall, finde eine Täuschung statt. Denn mancher Konsument kaufe das Produkt ja nicht zuletzt aufgrund der Schweizer Attribute. Dass gegenüber On ein gewisser Druck aufgebaut werde, sei richtig, da sich andere Marken auch im Ausland an die Swissness-Regeln hielten.

Dass das Swissness-Etikett ein gewichtiges Verkaufsargument ist, hat unlängst das [Staatssekretariat für Wirtschaft \(Seco\) klargemacht](#). Gestützt auf mehrere Studien kam das Seco zum Schluss, dass der durch die Schweizer Herkunft gewonnene Bonus bei einigen Produkten bis zu 20 Prozent des Verkaufspreises gegenüber vergleichbaren Gütern anderer Herkunft ausmacht. Bei Luxusartikeln beträgt der Zuschlag gar bis zu 50 Prozent. Entsprechend gross bleibt die Versuchung, dem eigenen Produkt ein Schweizerkreuz anzuheften.

Schuhhersteller On verstösst gegen Swissness-Regeln

Trotz der Produktion in Asien tragen Modelle des Schweizer Schuhherstellers On ein Schweizerfähnchen. Nun droht ein juristisches Nachspiel.



[Die Modelle des Schuhherstellers On werden in Asien produziert. - keystone](#)

Das Wichtigste in Kürze

- Das Zürcher Schuhlabel On produziert seine Schuhe in Asien.
- Dennoch ziert ein Schweizerfähnchen jene Modelle, die im Ausland verkauft werden.
- Das Unternehmen verstosse somit gegen die Swissness-Regeln.

Der [Schweizer Schuhhersteller On](#) macht aktuell mit Negativschlagzeilen auf sich aufmerksam. Erst kürzlich wurde bemängelt, dass auf die niedrigen Einkaufspreise [zu hohe Gewinne](#) geschlagen werden. Doch nun droht ein weiteres Problem für das Zürcher Modelabel.

Die Rede ist vom Schweizerkreuz: On lässt seine Schuhe allesamt in Aisen produzieren. Dennoch ist bei Modellen, die für den [Verkauf](#) im Ausland bestimmt sind, ein Schweizerfähnchen angebracht. Bei Modellen, die in der Schweiz an die Kunden gehen, ist es hingegen verboten.

Einheitliche Swissness-Regeln

Laut dem Verein «Swissness Enforcement» verstosse Schuhhersteller On damit [gegen die Swissness-Regeln](#). Dieser wolle dafür sorgen, dass Schweizer Herkunftsangaben im Ausland nicht missbräuchlich verwendet werden. Laut «Blick» droht der Verein, den Schuhhersteller vor [Gericht](#) zu ziehen.



[Das Modell «Cloud 5» der Schuhmarke On. - keystone](#)

Geschäftsführer von Swissness Enforcement Daniel Stärkle meint gegenüber dem «Blick»: «Im November 2022 haben wir die Juristen von On darauf aufmerksam gemacht, dass die Swissness-Regeln weltweit einzuhalten sind». Nach Schweizer Recht reiche es nicht aus, dass On die Schuhe in der Schweiz entwickle, «um im Ausland mit dem Schweizerkreuz werben zu dürfen», so Stärkle weiter.

Swissness Enforcement prüft rechtliche Schritte

Der Verein habe On aufgefordert, das Schweizerfähnchen von allen Produkten zu entfernen. Doch der Hersteller stellt sich momentan dagegen und begründet gegenüber «Blick»: Wir von On sind stolz auf unsere Schweizer Wurzeln. Am Sitz von On Labs in Zürich, wo mehr als 900 Mitarbeitende beschäftigt sind, finden die Forschung, Entwicklung und das Produktdesign von On statt».

Das Unternehmen erklärt weiter: «Mit dem Hinweis «Swiss Engineering» weisen wir darauf hin, dass unsere Produkte Schweizer [Innovation](#) und Technologie enthalten».



[Das Schweizerfähnchen auf On-Schuhen soll bei ausländischer Produktion verboten werden. - keystone](#)

Dies lässt Swissness Enforcement jedoch nicht auf sich sitzen und plant nun, juristisch dagegen vorzugehen. «Insbesondere in Deutschland könnte ein [Gericht](#) die Verwendung des Schweizerkreuzes als unlauter beurteilen», so Stärkle.

Seitens des Vereins wolle man eine juristische Eskalation vermeiden, doch die Schritte seien wichtig: «Tun wir nichts, machen wir uns unglaubwürdig, wenn wir ausländischen Firmen wegen des gleichen Vorgehens auf die Finger klopfen.»